|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO** |
| FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN |
| CRÍTICA AL TEMA :CAFÉ ORGÁNICO EN MÉXICO  POR : GONZALEZ SANCHEZ DANIEL  MIRELES RANGEL SONNY  PALOMARES REYES JAVIER  ALUMNO : ANDRADE MIER ALAN  2257  PRINCIPIOS Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN  11/MAYO/2012 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Observaciones generales:

Les falta mencionar el consumo interno del país , ya que la información proporcionada esta destinada hacia las exportaciones a los Estados Unidos de Norte América , Canadá , Asia y Europa recordemos que si es estudio de mercado es sobre la producción en México debemos tomar en cuenta no solo las exportaciones sino también el consumo interno del país como inversionista existe la posibilidad de no tener recursos para exportar y la posibilidad de pensar en las distribución del café entre Estados .

Que quiere decir que solo están mencionando macro empresas y las pymes las dejan a un lado.

Están proporcionando información del estado de Chiapas pero mi pregunta es ¿realmente conviene poner ahí tu empresa ? ya que si Estado Unidos es el primer país importador de café por que no establecerla en los países del norte les falta un poco mas de información general del café como el clima que necesita para ser cultivado .

Su investigación documental esta muy organizada el problema es que falta la actualización de datos en las tablas presentan datos hasta 2008 y en el otro documento presenta a México como líder productor mundial en el 2011 lo que si ahí significancia en los datos de los últimos 3 años para saber el crecimiento real de la producción de café . El manejo de la información estuvo correctamente a pesar de que es mucha información

Les falta las empresas que consumen este producto ¿ quienes lo consumen mas ? los establecimientos comerciales o las grandes empresas para su exportación que tan popular es el café orgánico será mas consumido que el convencional ?.

Sobre la presentación del trabajo existen muchas faltas de ortografía las citas no las citaron les falto mejor redacción . como mencione antes falto el análisis al consumo interno del país y dirigir su investigación a pequeñas y medianas .